



YouTube Analytics



как привлекать и удерживать
аудиторию в YouTube

Зачем нужен?

узнать

самые популярные ролики видеоканала

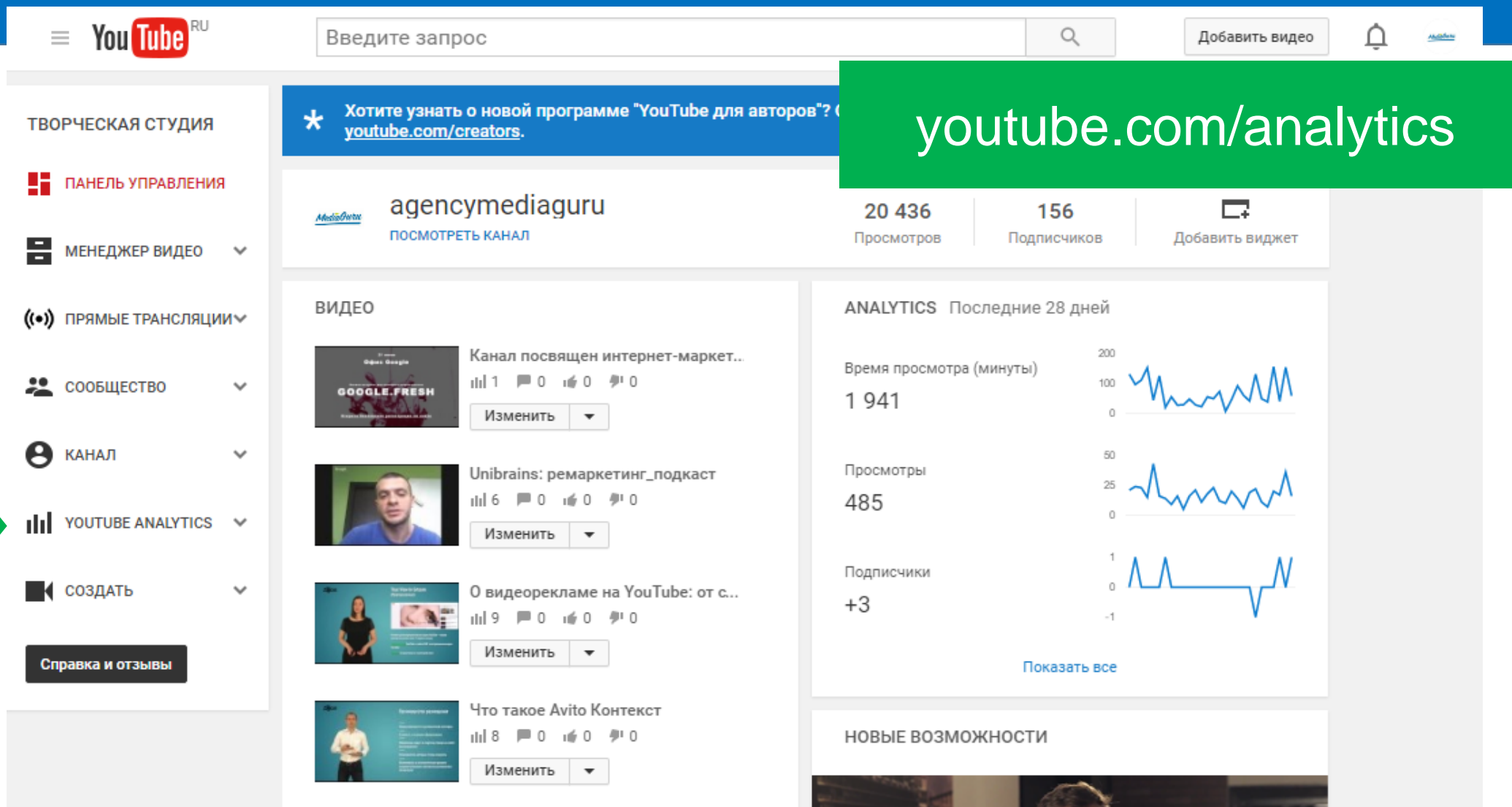
найти

источники поступления зрителей

снять

еще больше рейтинговых видео

Где найти?



The screenshot shows the YouTube Studio interface for the channel 'agencymediaguru'. The left sidebar contains the following menu items: ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ, ПАНЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ, МЕНЕДЖЕР ВИДЕО, ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ, СООБЩЕСТВО, КАНАЛ, YOUTUBE ANALYTICS, СОЗДАТЬ, and Справка и отзывы. A green arrow points to the 'YOUTUBE ANALYTICS' option. The main content area shows the channel's video list and analytics. A green box highlights the URL 'youtube.com/analytics'.

Введите запрос

Добавить видео

Хотите узнать о новой программе "YouTube для авторов"? youtube.com/creators

agencymediaguru
ПОСМОТРЕТЬ КАНАЛ

20 436 Просмотров
156 Подписчиков
Добавить виджет

ВИДЕО

Канал посвящен интернет-маркет...
1 0 0 0
Изменить

Unibrains: ремаркетинг_подкаст
6 0 0 0
Изменить

О видеорекламе на YouTube: от с...
9 0 0 0
Изменить

Что такое Avito Контекст
8 0 0 0
Изменить

ANALYTICS Последние 28 дней

Время просмотра (минуты)
1 941

Просмотры
485

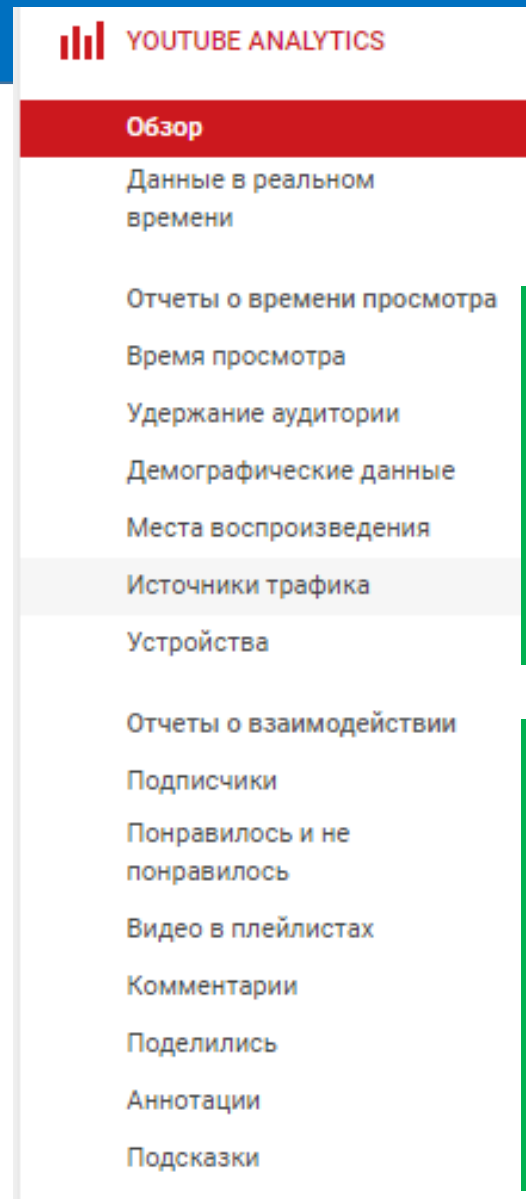
Подписчики
+3

Показать все

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

YouTube Analytics находится в Творческой студии вашего видеоканала.

Какие отчёты есть



Отчёты о количестве пользователей и источниках их привлечения.

Что и как пользователи делали на вашем канале.

Главная страница

Последние 28 дней (25 июня 2016 г. – 22 июля 2016 г.)

Время просмотра

Минуты

1 911 ▼



Средний просмотр
(в минутах)

Минуты

3:58 ▼



Просмотры

480 ▲



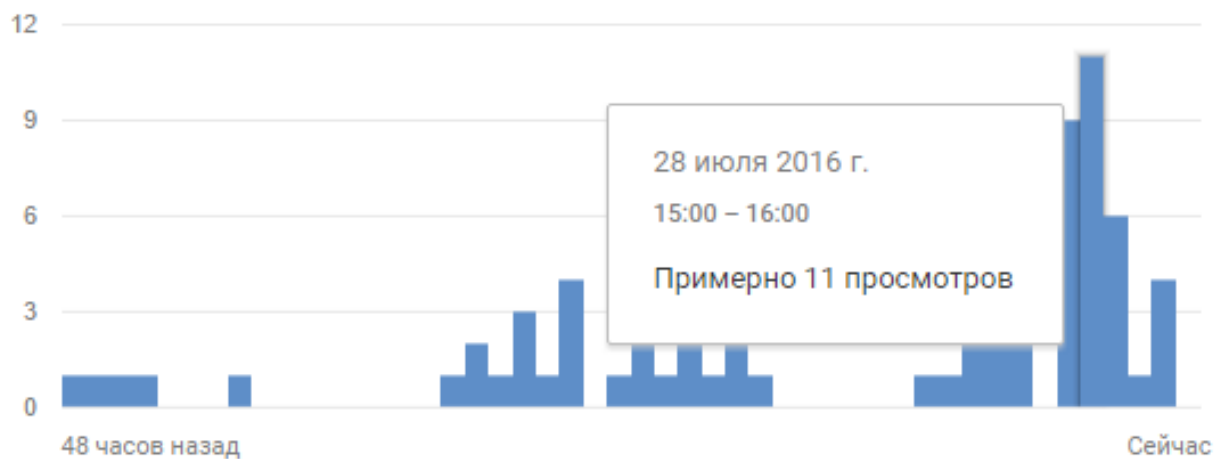
!

Отчет в реальном времени

● Страница автоматически обновляется каждые 10 секунд.

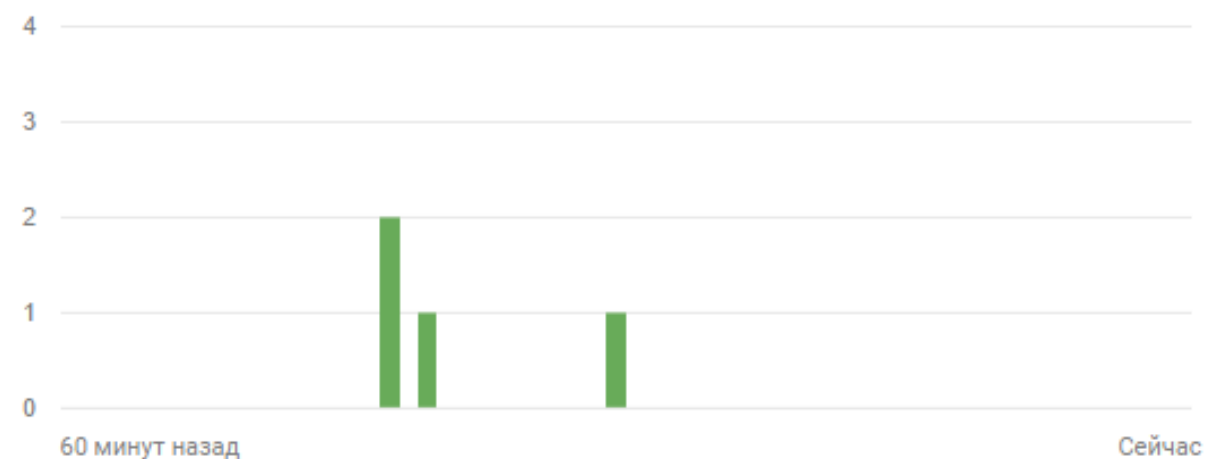
последние 48 часов

Примерно просмотров: 75 ?



последний час

Примерно просмотров: 4 ?



Главная страница

Обзор

Поиск контента



Загруженные видео

Плейлисты

С подпиской и без подписки ▾

- ✓ С подпиской и без подписки
- С подпиской
- Без подписки



agencymediagu

Дата создания: 4 апр. 2012

КАНАЛ



Статистика просмотра видеороликов

Время просмотра

YOUTUBE ANALYTICS

Обзор

Данные в реальном времени

Отчеты о времени просмотра

Время просмотра

Удержание аудитории

Демографические данные

Места воспроизведения

Источники трафика

Устройства

Отчеты о взаимодействии

Подписчики

Понравилось и не понравилось

Видео в плейлистах

Комментарии

Поделиться

Аннотации

Подсказки

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА (МИНУТЫ)

1 911

ПРОСМОТРЫ

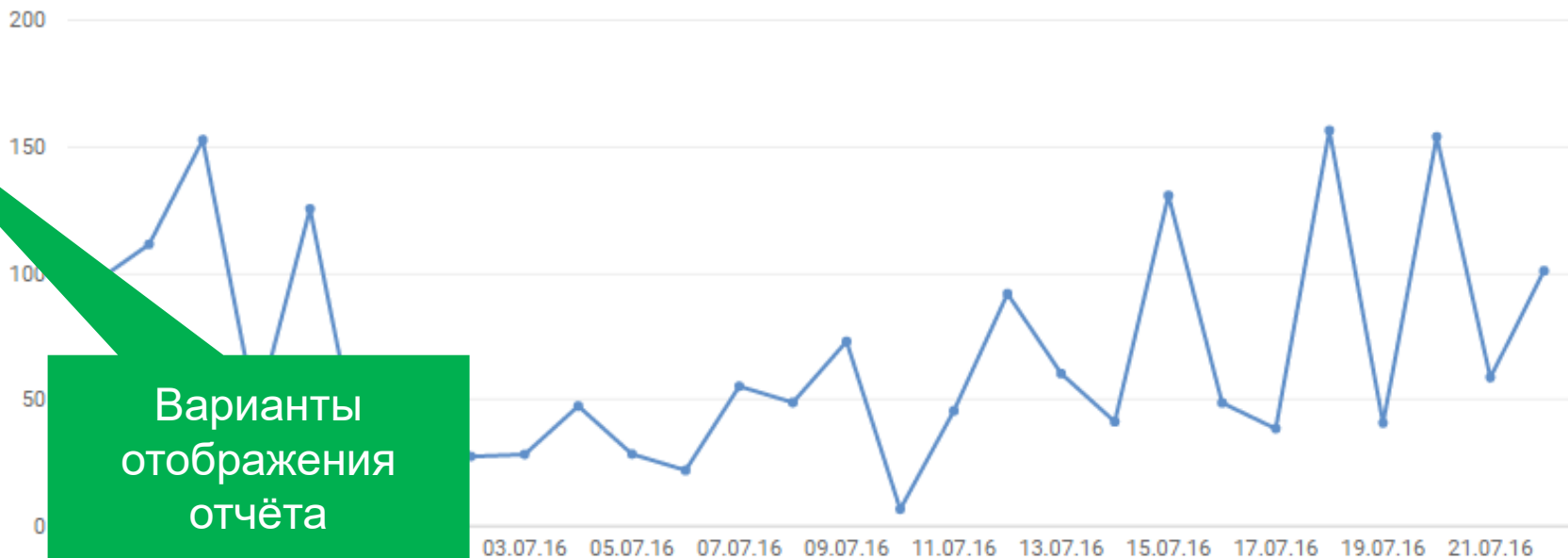
480

Сравнение показателей

По дням

☐ Прирост

— Время просмотра (минуты)



Варианты
отображения
отчёта



Видео

Местоположение

Дата

Статус подписки

Субтитры и скрытые титры

Время просмотра



<input type="checkbox"/> Видео	Время просмотра (минуты) ? ↓	Просмотры ?	Средний просмотр (в минутах) ?	Средний просмотр (в процентах) ?
<input type="checkbox"/> Как запустить контекстную рекламу на Avito?	266 (14%)	31 (6,5%)	8:35	19%
<input type="checkbox"/> Бесплатные конструкторы сайтов	258 (14%)	56 (12%)	4:36	35%
<input type="checkbox"/> О контекстно-медийном баннере Яндекса	230 (12%)	25 (5,2%)	9:12	19%
<input type="checkbox"/> Google.Покупки — искусство зарабатывать	170 (8,9%)	16 (3,3%)	10:37	18%
<input type="checkbox"/> Реклама в Яндекс.Директ для начинающих _...	127 (6,7%)	21 (4,4%)	6:04	19%
<input type="checkbox"/> Отзывы участников бизнес-встречи Google.F...	77 (4,0%)	62 (13%)	1:14	32%
<input type="checkbox"/> Настройка видеорекламы на YouTube	67 (3,5%)	16 (3,3%)	4:11	16%

Детальная статистика по видеороликам

Время просмотра



Диаграмма показывает, что 66% просмотров на канале собирает 5 видеороликов.

Источники трафика

400

<input type="checkbox"/> Источник трафика ?	Время просмотра ? ↓ (минуты)	Просмотры ?	Средний просмотр ? (в минутах)	Средний просмотр ? (в процентах)
<input type="checkbox"/> Поиск на YouTube	900 (32%)	130 (23%)	6:55	23%
<input type="checkbox"/> Внешние источники ?	545 (19%)	145 (25%)	3:45	21%
<input type="checkbox"/> Похожие видео ?		70 (12%)	6:51	27%
<input type="checkbox"/> Каналы YouTube		92 (16%)	4:19	16%
<input type="checkbox"/> Адресная строка браузера, закладки и неизв... ?	230 (8,1%)	61 (11%)	4:13	15%
<input type="checkbox"/> Другие страницы YouTube	130 (4,6%)	36 (6,3%)	3:37	33%

Абсолютный лидер
по привлечению
трафика

Ключевые слова

По каким ключевым словам пользователи ищут ваши видеоролики?

<input type="checkbox"/> Источник трафика ?	Время просмотра ? ↓ (минуты)	Просмотры ?	Средний просмотр ? (в минутах)	Средний просмотр ? (в процентах)
<input type="checkbox"/> интернет магазин контекстная реклама	100 (11%)	1 (0,8%)	1:39:44	81%
<input type="checkbox"/> аудит кампаний директ	62 (6,9%)	1 (0,8%)	1:02:08	100%
<input type="checkbox"/> целевой звонок яндекс				30%
<input type="checkbox"/> медийная контекстная реклама яндекс				101%

Используйте эти ключевые слова для продвижения вашего видео через TrueView Discovery

Похожие видео и трафик с других каналов

☐ Источник трафика ?


Время просмотра
(минуты) ? ↓

☐ Похожие видео ?

341 (18%)

☐ Разделы YouTube, в которых можно смотреть.. ?

44 (2,3%)



Как составить сценарий
ролика, который точно
попадет в цель?

Демографические данные

YOUTUBE ANALYTICS

Обзор

Данные в реальном времени

Отчеты о времени просмотра

Время просмотра

Демографические данные

Места воспроизведения

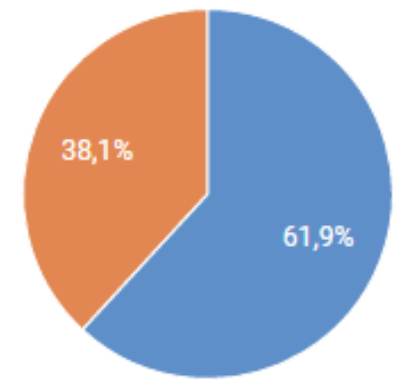
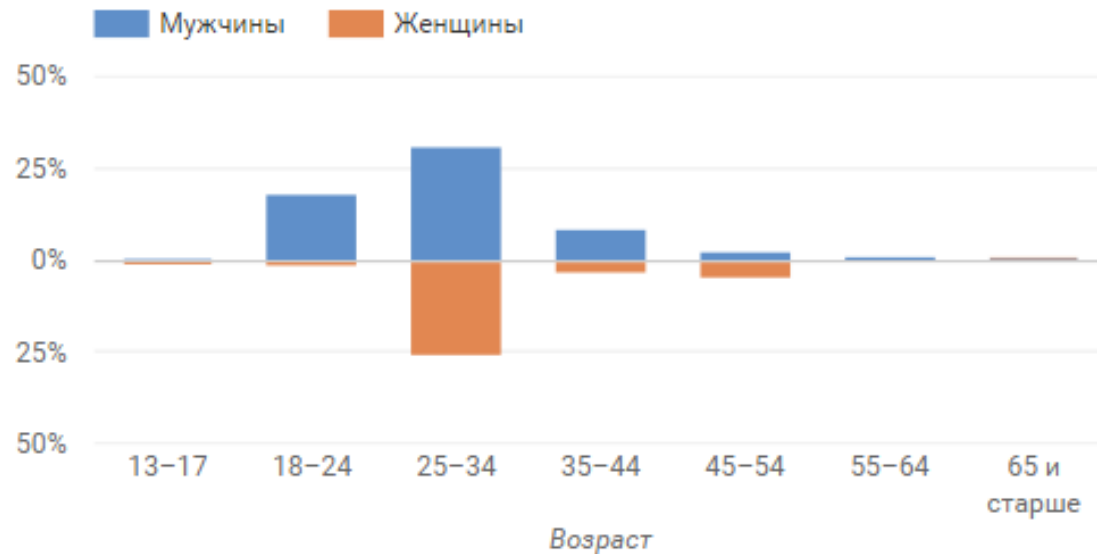
Источники трафика

Устройства

Отчеты о взаимодействии

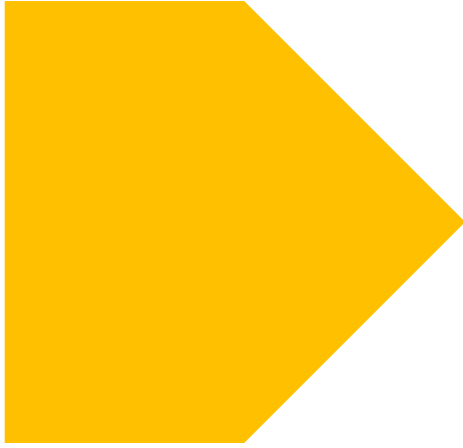
Подписчики

Понравилось и не понравилось

ВСЕ
100%МУЖЧИНЫ
62%ЖЕНЩИНЫ
38%

Основные регионы	Просмотры ↓	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 и старше	Пол
Россия	485	1,5%	16%	60%	13%	8,5%	0,4%	0,7%	
Украина	44	4,0%	24%						

Типичный зритель вашего видео:
россиянин 25-34 лет



Как заставить
посетителей смотреть
видео до конца и вывести
ролик в ТОП поиска
YouTube?

Удержание пользователей

удержание

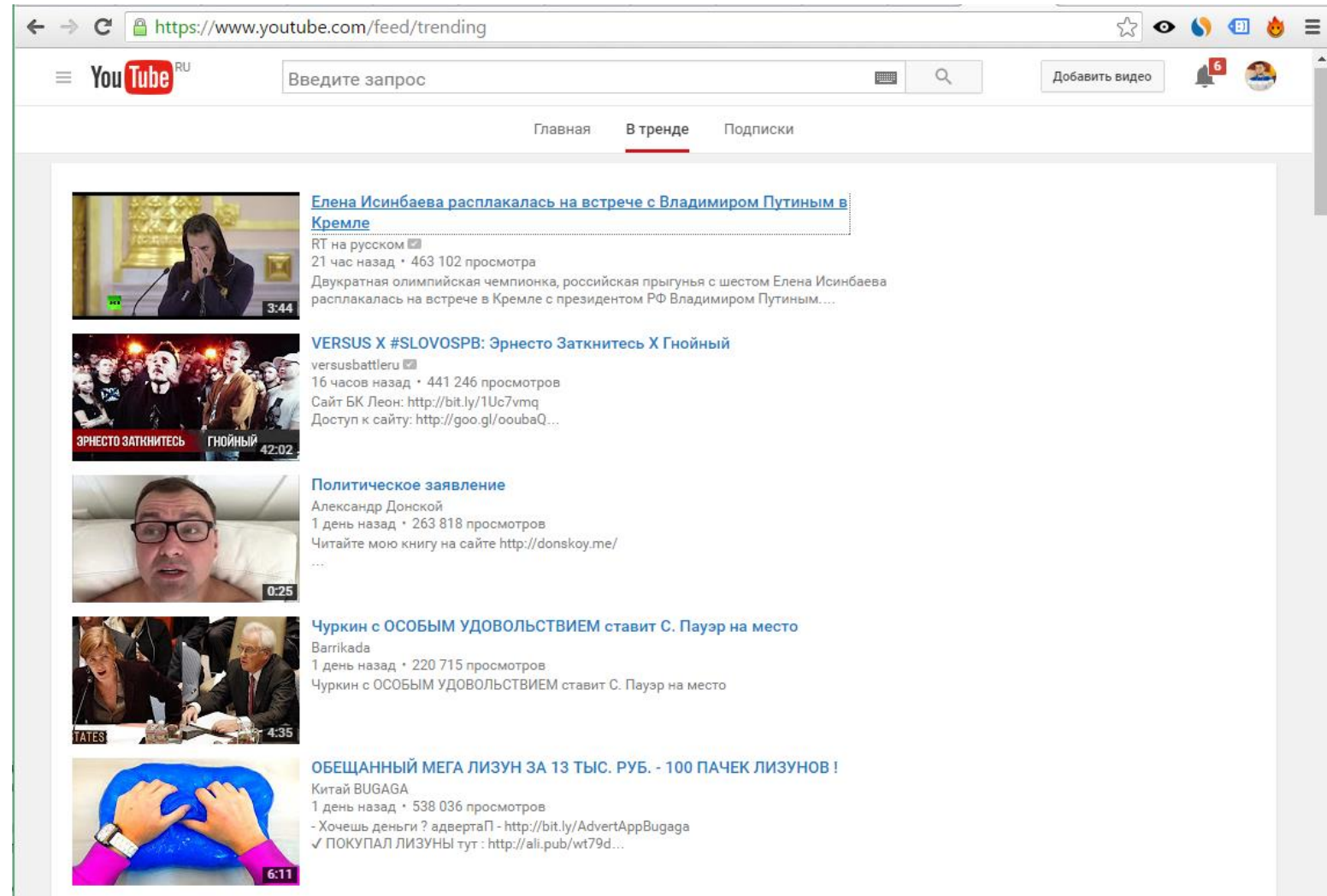
1

2

3

4

5



Удержание пользователей



Чаще всего ключевое предложение делается в конце видеоролика

Абсолютное удержание



Абсолютное удержание

это процентное отношение количества просмотров каждого отдельного момента ролика к общему количеству просмотров видео

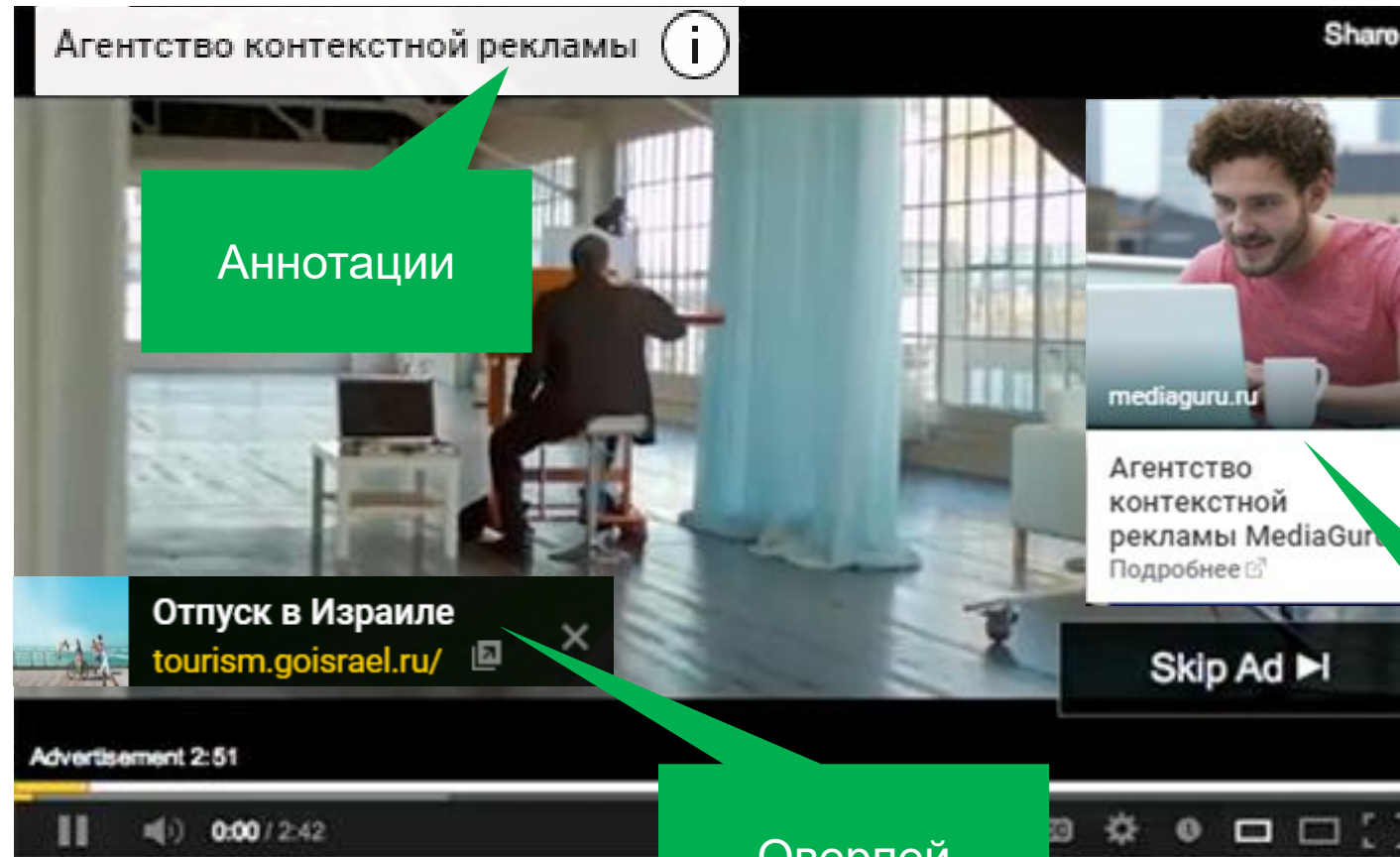
Относительное удержание



Относительное удержание

насколько сильно ваш ролик удерживает внимание зрителей по сравнению с видео той же длины, опубликованными на других каналах YouTube.

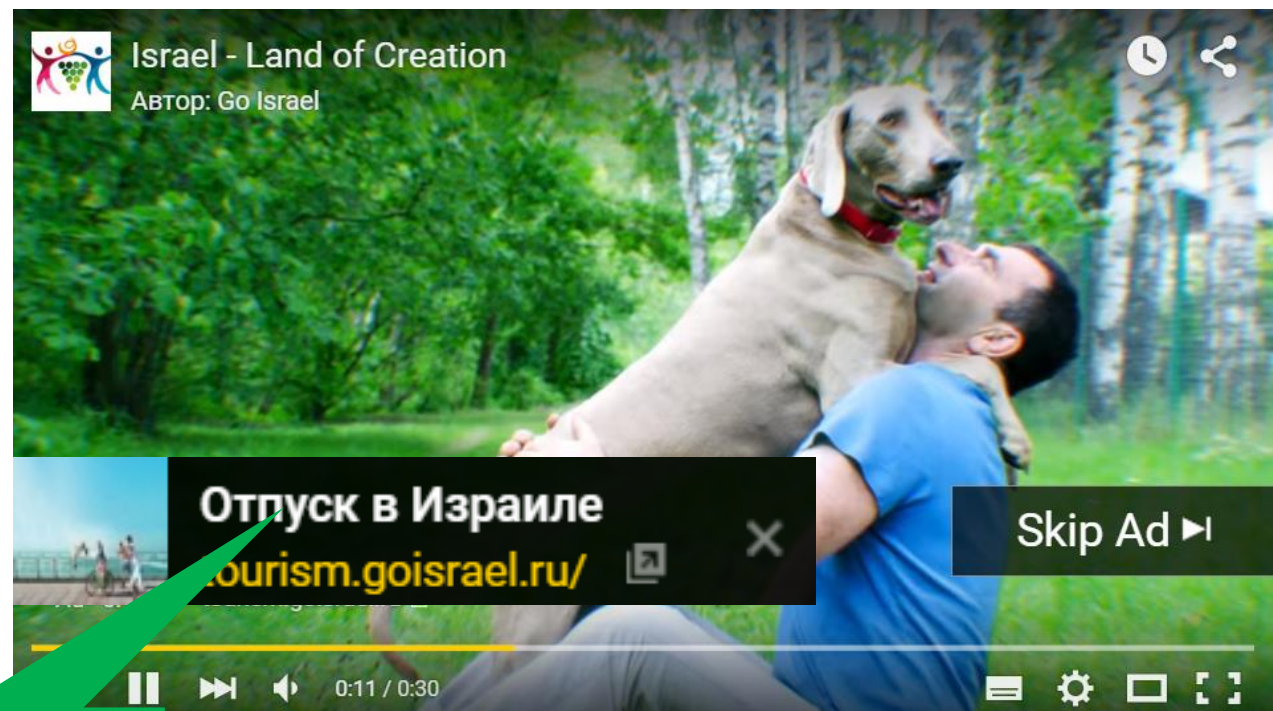
Оверлеи, аннотации и подсказки



Оверлеи

Оверлеи с призывом к действию

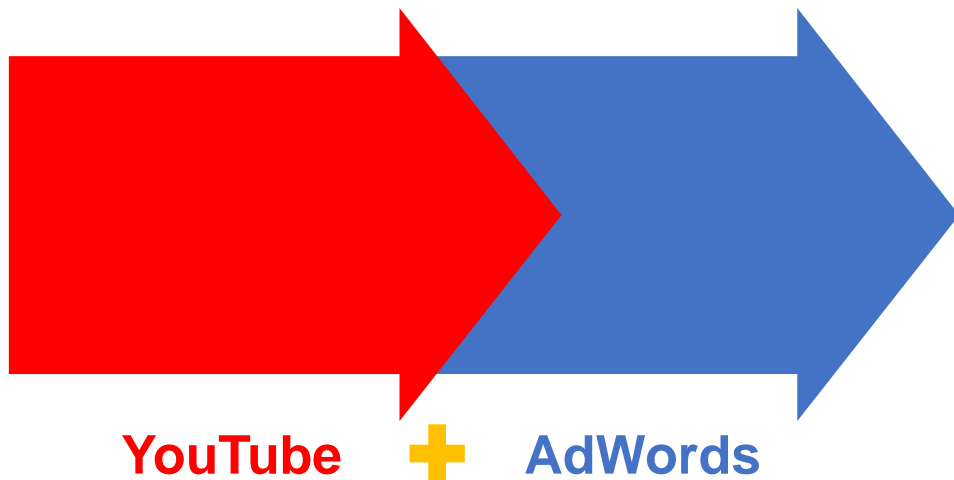
- Создаются только на роликах, задействованных в видеорекламе.
- Позволяют вести пользователей на любые внешние ресурсы.
- Повышают средний CTR объявлений примерно в 1,5 - 2 раза.



25 символов, есть
возможность
добавить иконку
74*74

Оверлеи

1



Свяжите ваш канал в YouTube и рекламный аккаунт в AdWords.

Откройте раздел с оверлеями

2

Основная информация

Перевод

Оверлей с призывом к действию

Заголовок

Узнать подробнее на сайте

Впишите заголовок

Отображаемый URL

http:// mediaguru.ru

Изображение Необязательно, 74x74 пикс.

Удалить



Добавьте
сопроводительную
иконку

Целевой URL

http://

mediaguru.ru/go/fresh

☒ Включено для мобильных устройств

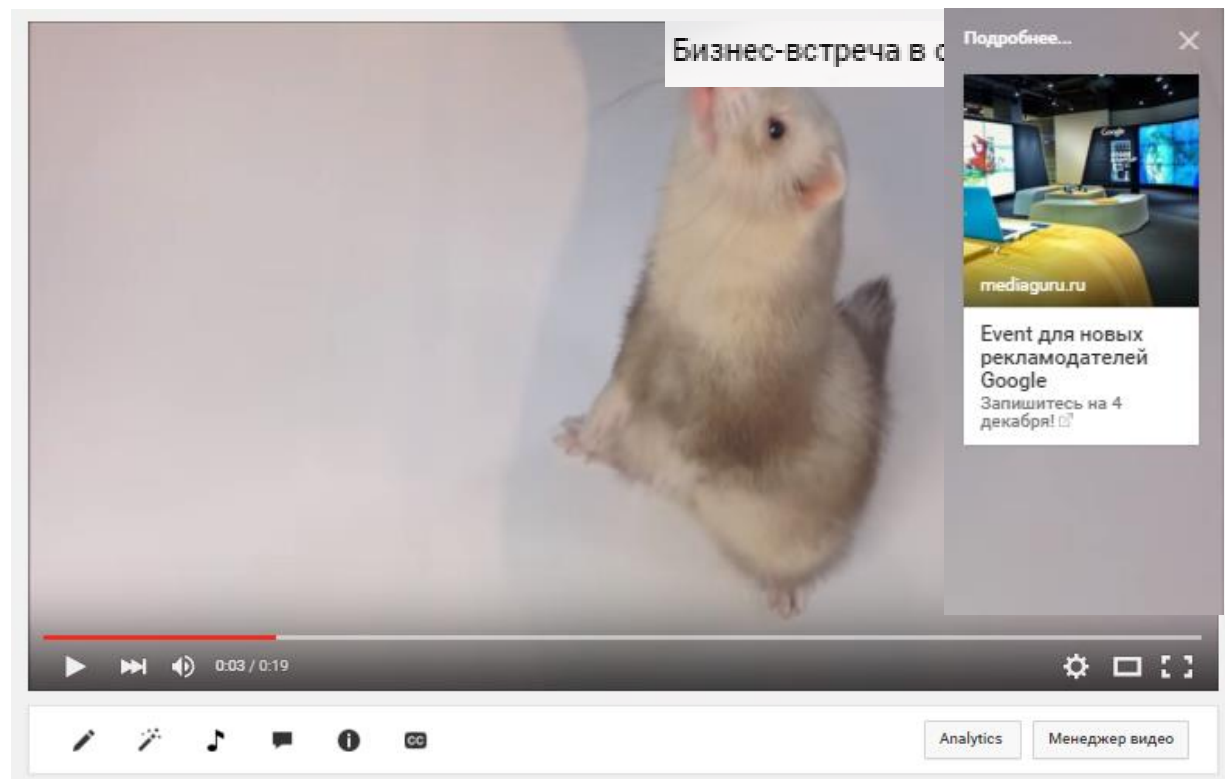
Содержание призыва к действию должно соответствовать

Задайте целевой и
отображаемый URL

Подсказки

Подсказки

- Создаются на любых роликах на канале.
- Позволяют вести на другие видео, плейлисты, другие каналы, или на ваши сайты.
- Если ставите ссылку на внешние ресурсы, требуется подтверждение вашего владения.



Подсказки

Перейдите на
вкладку с
подсказками

Выберите тип
курса, куда
приводите вести
пользователя

Информация и на

Реклама на You

URL ссылки

<http://mediaguru.ru/>

Связанный веб-сайт

Заголовок подсказки

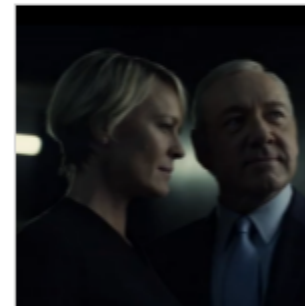
Агентство контекстной рекламы MediaGuru

Призыв к действию

Изучите цены

Текст тизера

Станьте нашим клиентом!



Изменить изображение

Отмена

Создать подсказку

Создать

Создать

Создать

Создать

Подсказки

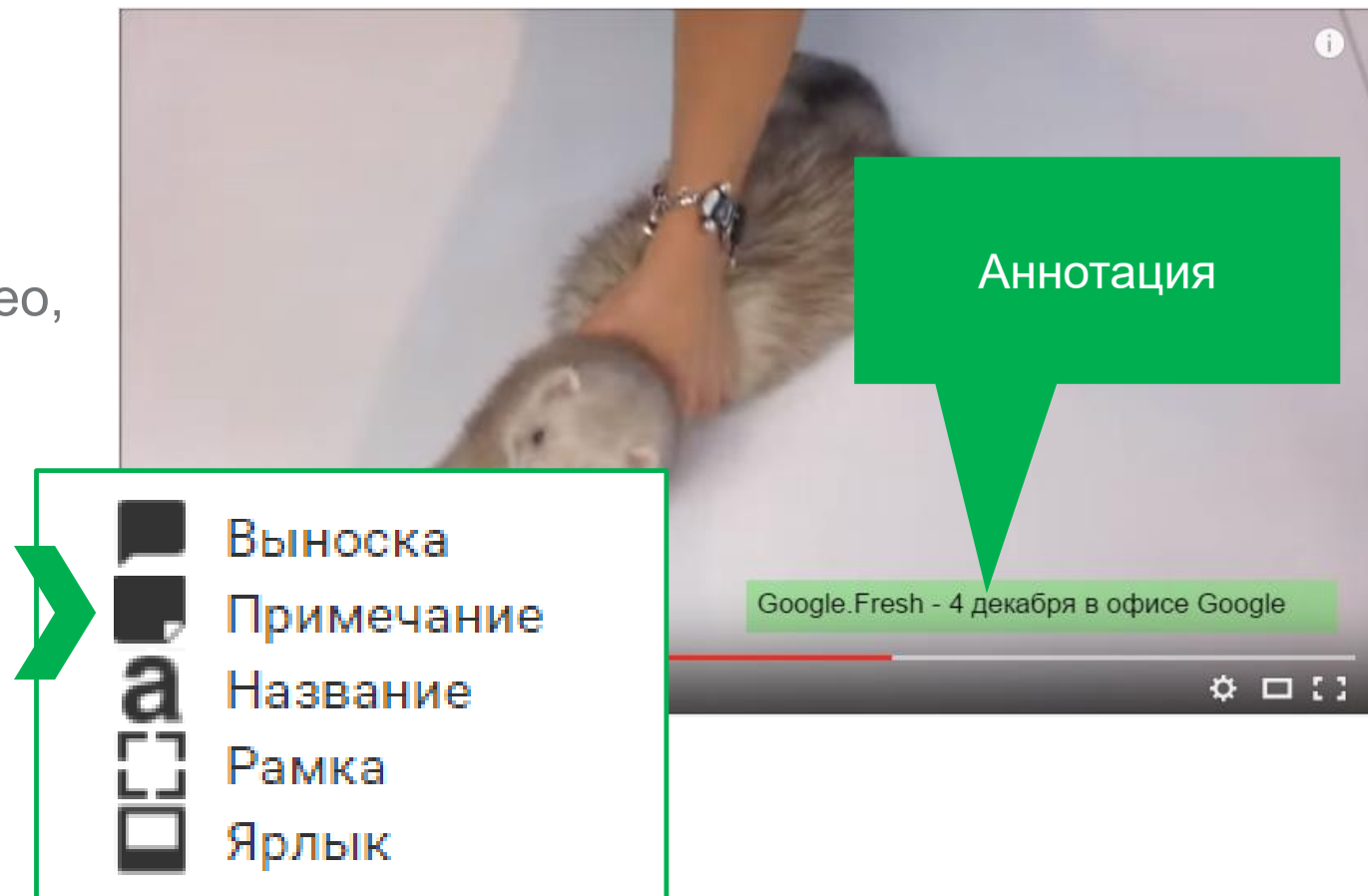
The screenshot displays the MediaGuru interface. The main video player shows the MediaGuru logo and the text "Сколько стоит реклама на YouTube?". The video progress bar indicates 0:02 / 0:19. A green callout box points to the timeline at 0:02, containing the text "Добавьте в хрономомент появления подсказки". To the right of the video player, there is a blue button labeled "Добавить подсказку". Below this button, there is a link "Подробнее о подсказках...". Further down, it says "Добавлено подсказок: 1 из 5 возможных". At the bottom, there is a list of annotations with the following details:

Связанный веб-сайт	Агентство контекстной ...	0:03	






Аннотации

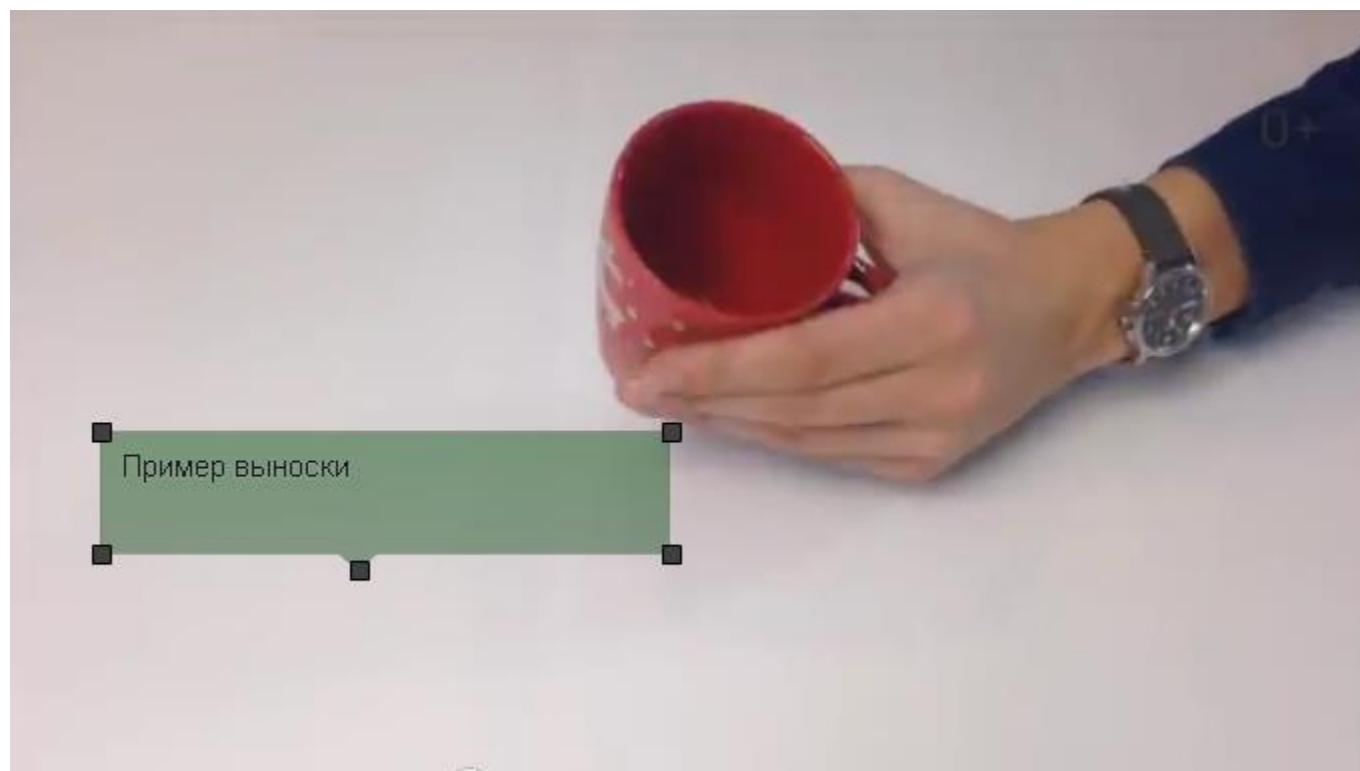
Аннотации

- Создаются в любых роликах вашего канала.
- Позволяют вести на другие видео, плейлисты, каналы, +страницы, страницы подписки, проекты по сбору средств и магазины.
- Пользователь может аннотацию принудительно закрыть.

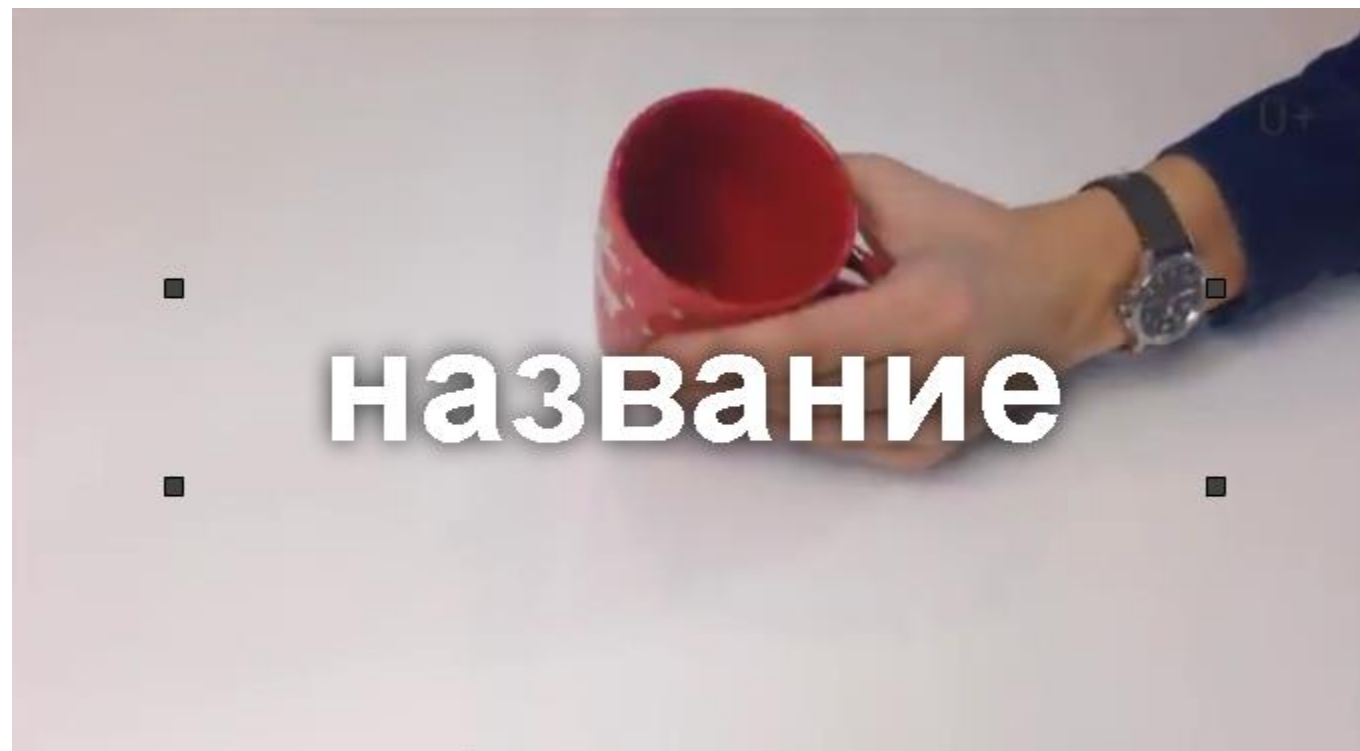
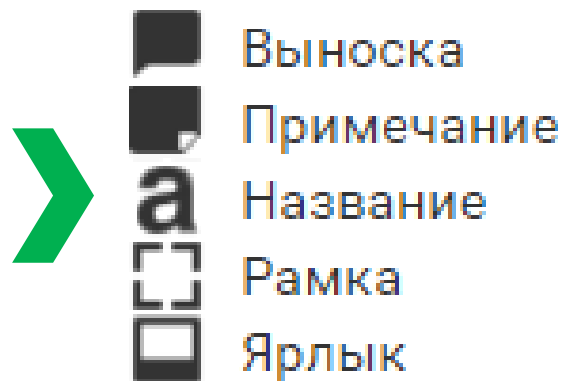


Аннотации

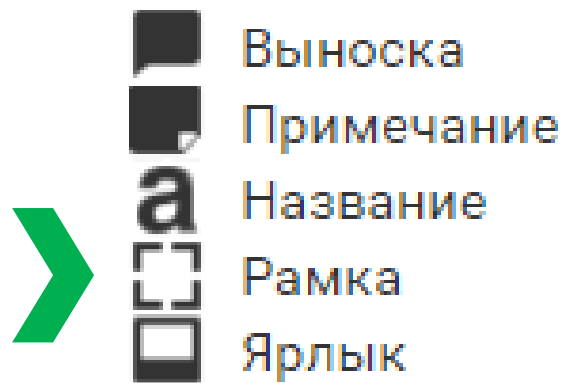
-  Выноска
-  Примечание
-  Название
-  Рамка
-  Ярлык



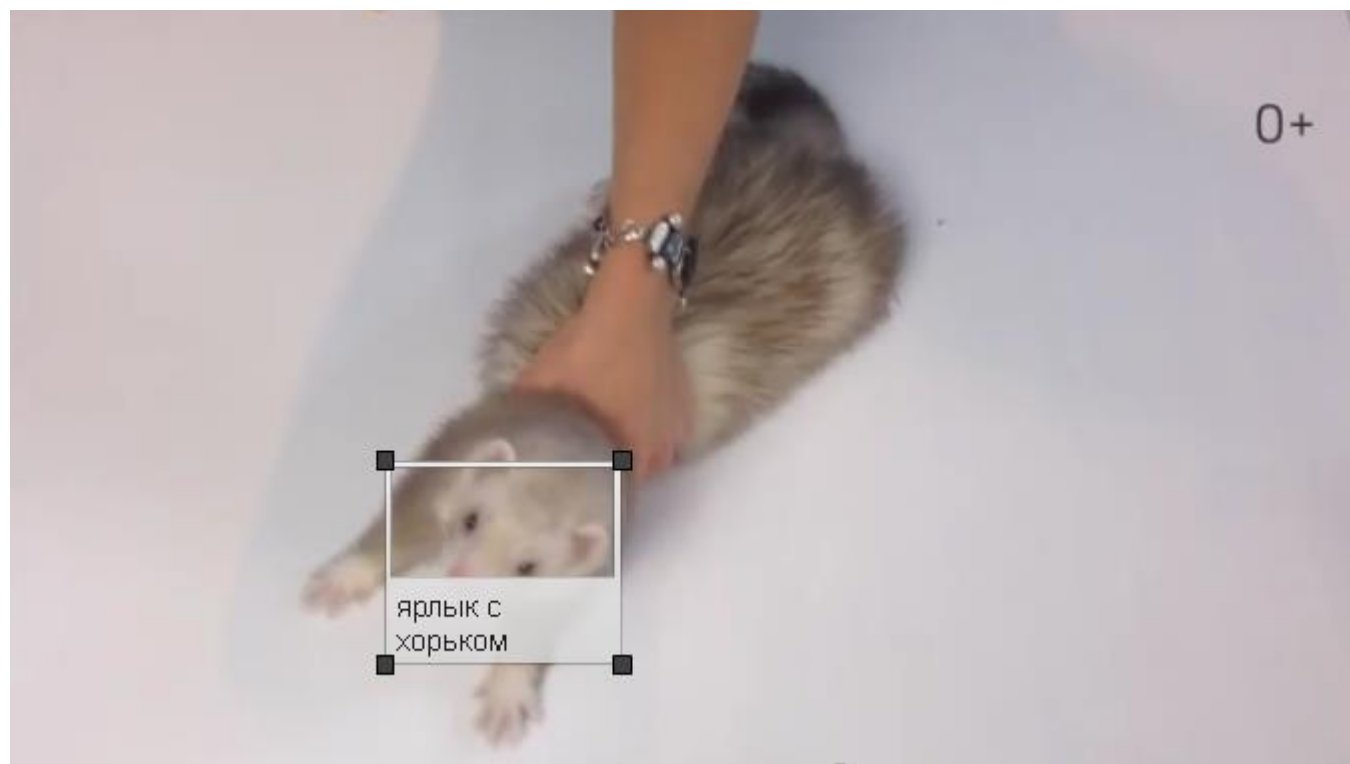
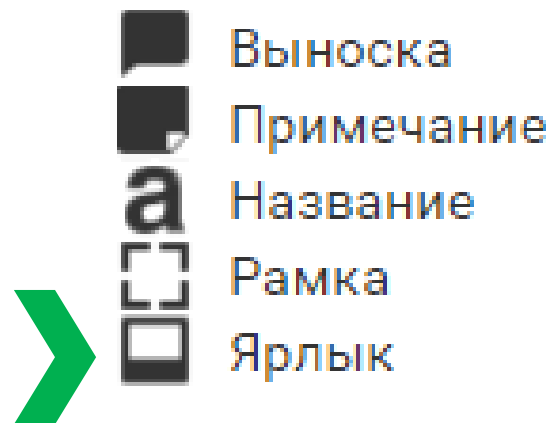
Аннотации



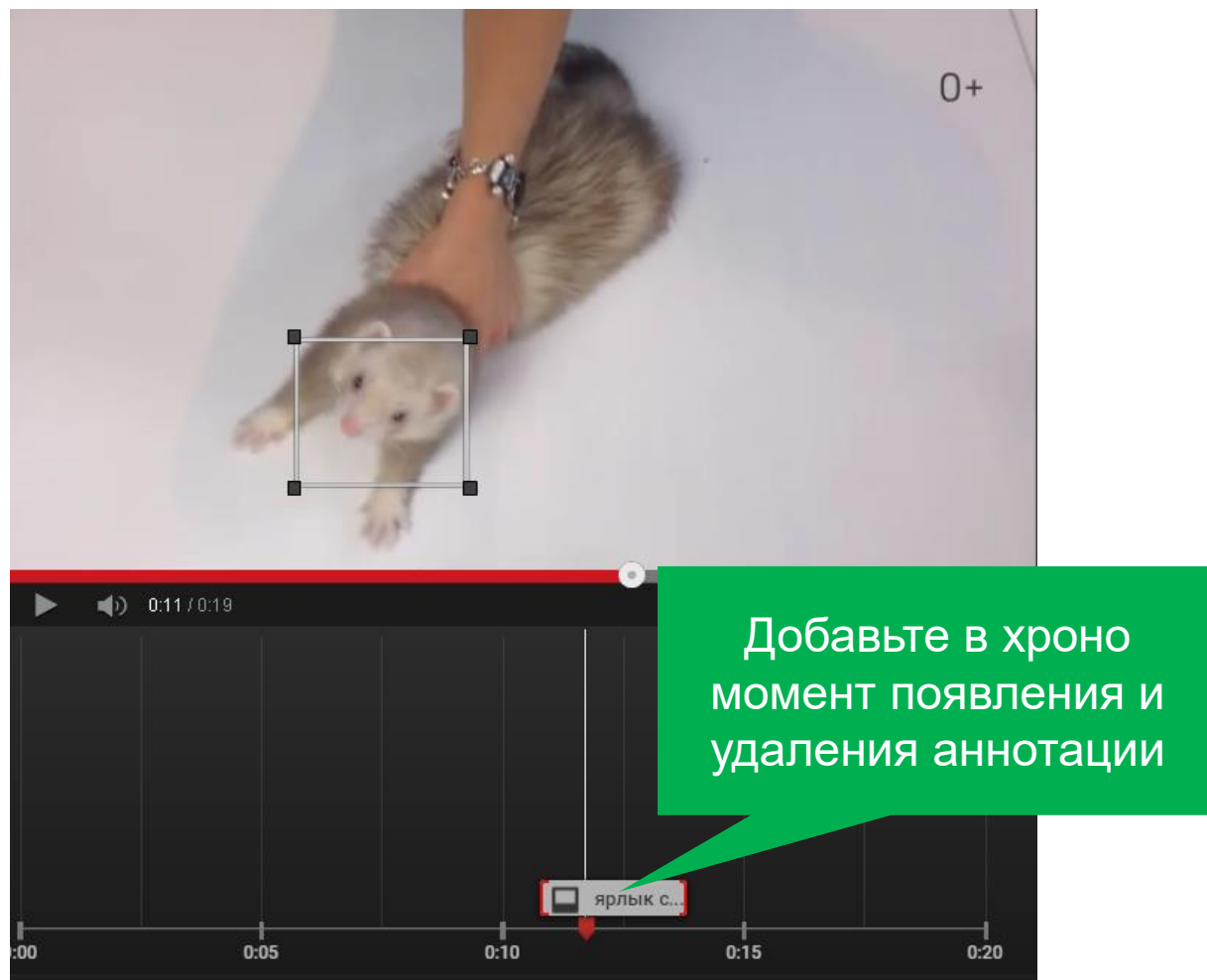
Аннотации



Аннотации



Аннотации



Отчёты по подсказкам

7 нояб. 2015 г. – 28 нояб. 2015 г.

КЛИКИ ПО ТИЗЕРУ ПОДСКАЗКИ

34

КОЭФФИЦИЕНТ КЛИКОВ ПО
ТИЗЕРУ

0,05%

КЛИКИ ПО ПОДСКАЗКЕ

0

КОЭФФИЦИЕНТ КЛИКОВ ПО
ПОДСКАЗКЕ

0,00%

Подсказка

Тип подсказки

Видео

Ещё ▾

Подсказка

Время начала

Клики по тизеру подсказки

Коэффициент
клик по
тизеру

Клики по подсказке

Коэффициент
клик по
подсказке

Event для новых рекламодателе...
Видео: Google.Fresh - 4 декабря в офисе Go...

0:06

34

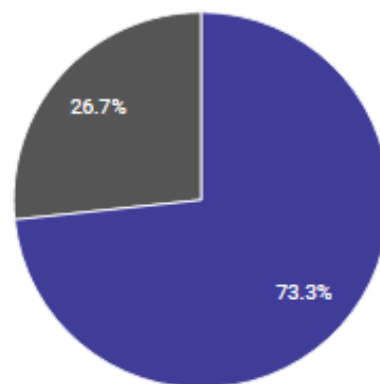
0,05%

0

0,00%

Отчёты по аннотациям

КЛИКИ 118	CTR 0,18%	ЗАКРЫТИЯ 204	ЗАКРЫТЫЕ АННОТАЦИИ 0,32%
--------------	--------------	-----------------	-----------------------------



Видео	Тип аннотации	Местоположение	Дата	Статус подписки	Клики ↓	CTR ?	Закр Закр Закр	Закр Закр Закр
<input type="checkbox"/>	Видео							
<input type="checkbox"/>	Google.Fresh - 4 декабря в офисе Google				93	0,15%	204	0,33%
<input type="checkbox"/>	Реклама во ВКонтакте, которая работает				25	6,25%	0	0,00%

Количество подписчиков

YOUTUBE ANALYTICS

Обзор

Данные в реальном времени

Отчеты о времени просмотра

Время просмотра

Удержание аудитории

Демографические данные

Места воспроизведения

Источники трафика

Устройства

Отчеты о взаимодействии

Подписчики

Понравилось и не понравилось

Видео в плейлистах

Комментарии

Поделиться

подписчики

3

новые подписчики

4

отказались от подписки

1

Сравнение показателей

По дням

☐ Прирост



Количество подписчиков

Верхний уровень > Видео

Источник Местоположение Дата Статус подписки



Источник	Подписчики ? ↓	Новые подписчики ?	Отказались от подписки ?
Бесплатные конструкторы сайтов	1	1	0
Бизнес-встреча Google.Fresh - 18.04.2016	1	1	0
Как запустить контекстную рекламу на Avi...	1	1	0
Мастер-класс по Контекстно-медийной сет...	1	1	0

Лайки и дизлайки

YOUTUBE ANALYTICS

Обзор

Данные в реальном времени

Отчеты о времени просмотра

Время просмотра

Удержание аудитории

Демографические данные

Места воспроизведения

Источники трафика

Устройства

Отчеты о взаимодействии

Подписчики

Понравилось и не понравилось

Видео в плейлистах

Комментарии

Поделиться

Аннотации

Подсказки

ОЦЕНКИ "НРАВИТСЯ" ?

7

ОЦЕНКИ "НЕ НРАВИТСЯ" ?

0

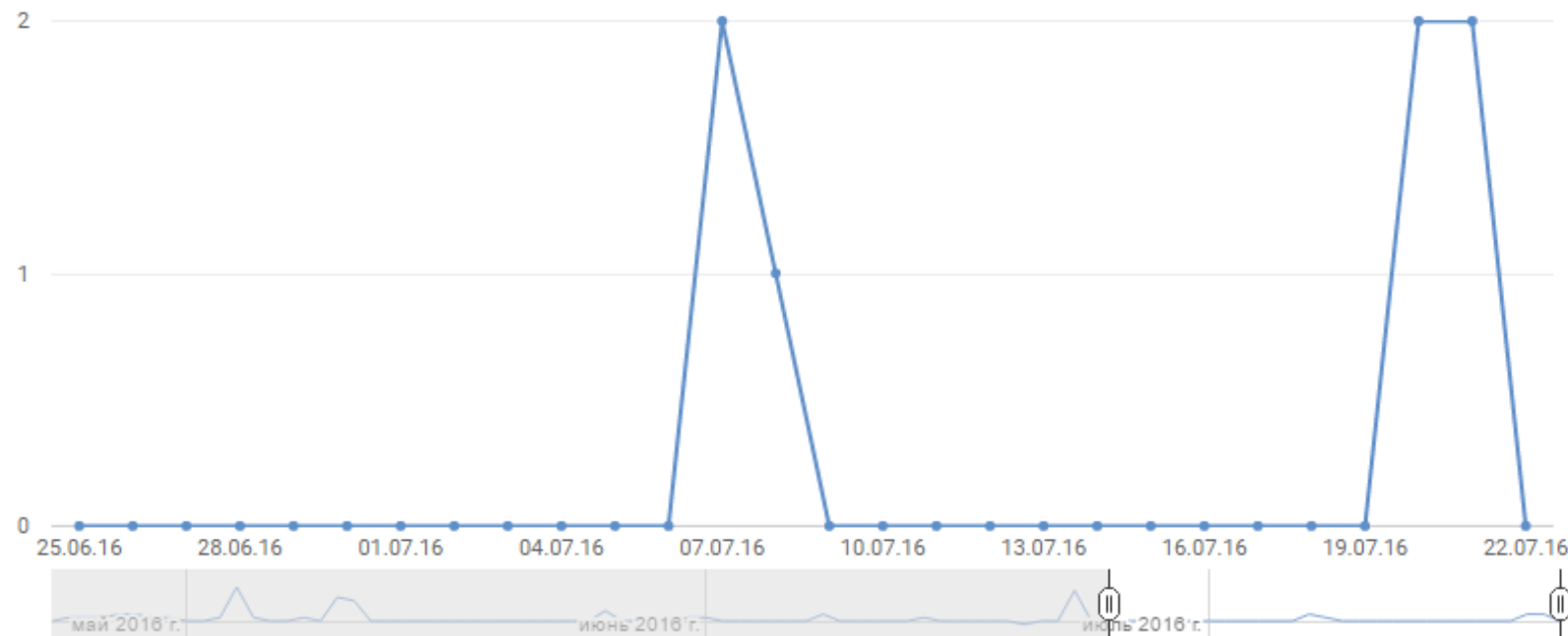
Сравнение показателей ▾

По дням ▾

☐ Прирост ?



Оценки "Нравится"



Видео

Местоположение

Дата


Статус подписки

Лайки и дизлайки

Статус подписки	Оценки "Нравится" ? ↓	Оценки "Не нравится" ?	Понравилось/не понравилось
С подпиской ?	37	0	<div><div></div></div>
Без подписки ?	21	1	<div><div></div><div></div></div>



Видео в плейлистах



Добавить в

🔍

- ☐ Посмотреть позже
- ☐ Корпоратив
- ☐ Официальное

Создать новый плейлист

Реклама от Google

463 102 просмотра

👍 8 028 👎 2 660

лась на встрече в Кремле с
туацию вокруг Олимпиады в Рио и

Видео в плейлистах

Данные в реальном времени

Отчеты о времени просмотра

Время просмотра

Удержание аудитории

Демографические данные

Места воспроизведения

Источники трафика

Устройства

Отчеты о взаимодействии

Подписчики

Понравилось и не понравилось

Видео в плейлистах

Комментарии

Поделиться

Аннотации

Подсказки

Сравнение показателей ▾

По дням ▾

☐ Прирост ?



— Видео в плейлистах

5

0

-5

24.04.16 01.05.16 08.05.16 15.05.16 22.05.16 29.05.16 05.06.16 12.06.16 19.06.16 26.06.16 03.07.16 10.07.16 17.07.16

окт. 2015 г.

январ. 2016 г.

апр. 2016 г.

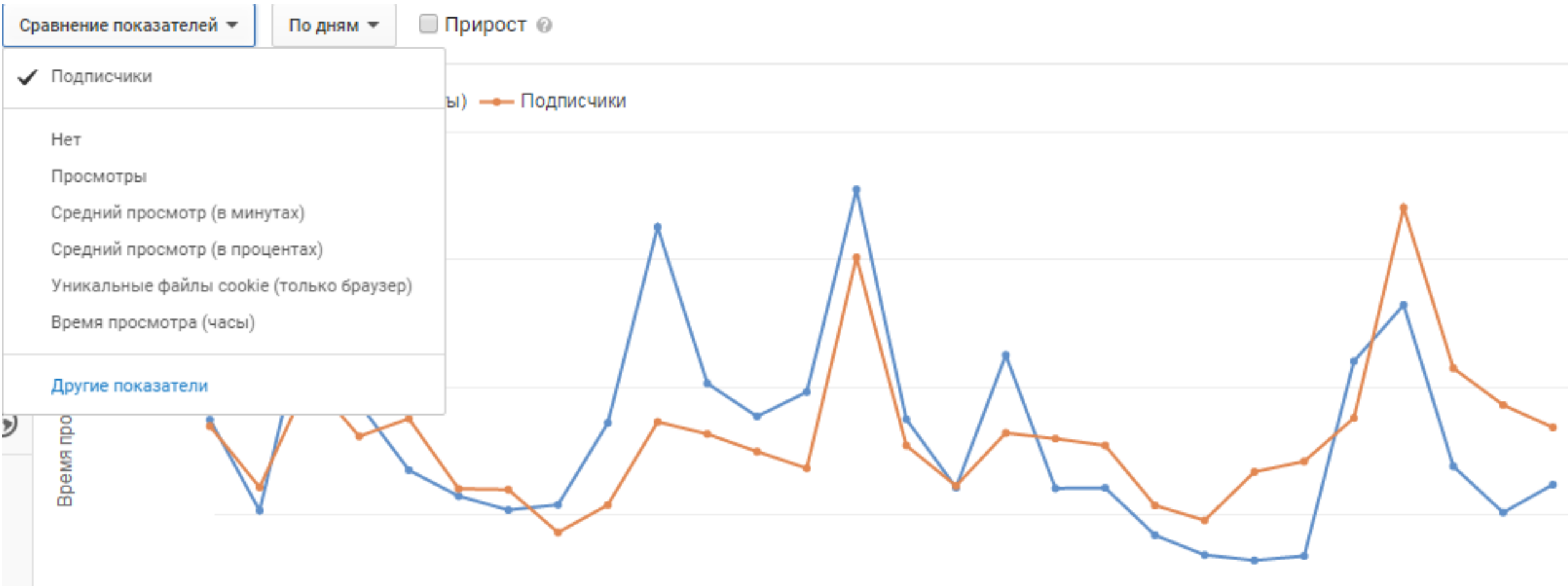
июль 2016 г.

Видео

Местоположение

Дата

Сравнение показателей



Устройства

YOUTUBE ANALYTICS

Обзор

Данные в реальном времени

Отчеты о времени

ВРЕМЯ ПРОСМОТРА (МИНУТЫ) ?

8 527

ПРОСМОТРЫ ?

5 126

Другие показатели ▾

По дням ▾

☐ Прирост ?

☐ Итоговые данные ?

☐ % от общего ?

☐ Тип устройства ?

Время просмотра (минуты) ? ↓

Просмотры ?

Средний просмотр (в минутах) ?

Средний просмотр (в процентах) ?

☐ Компьютер ?

1 607 (84%)

395 (82%)

4:04

16%

☐ Мобильный телефон ?

175 (9,2%)

58 (12%)

3:01

13%

☐ Планшетный ПК

73 (3,8%)

24 (5,0%)

3:01

13%

☐ ТВ ?

43 (2,2%)

2 (0,4%)

21:20

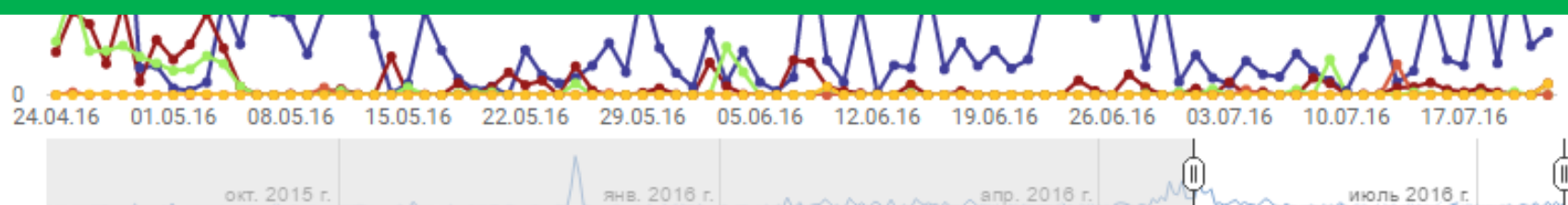
101%

Понравилось и не понравилось

Видео в плейлистах

Комментарии

Поделиться



Нюансы

3 просмотра
на одного уникального пользователя

Excel

Дата	Местоположение	Местоположение ID	Канал display name	Канал ID	Время просмотра (минуты)	Просмотры	Средний просмотр (в минутах) (minutes)
2016-06-28	ОАЭ	AE	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0,2
2016-06-28	Беларусь	BY	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	10	2	4,9
2016-06-28	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	34	40	0,9
2016-06-29	Беларусь	BY	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	12	1	12,2
2016-06-29	Казахстан	KZ	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0,1
2016-06-29	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	77	10	7,7
2016-06-29	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	37	4	9,1
2016-06-30	Португалия	PT	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	2	0
2016-06-30	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	16	10	1,6
2016-06-30	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	4	2	2
2016-07-01	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	55	8	6,9
2016-07-01	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0,2
2016-07-02	Казахстан	KZ	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	7	1	6,7
2016-07-02	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	17	12	1,4
2016-07-02	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	4	3	1,4
2016-07-03	Грузия	GE	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0,1
2016-07-03	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	28	4	7,1
2016-07-04	Беларусь	BY	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	1	1	1
2016-07-04	Казахстан	KZ	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0,1
2016-07-04	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	46	14	3,3
2016-07-05	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	28	20	1,4
2016-07-05	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	1	1	0,8
2016-07-06	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	15	9	1,7
2016-07-06	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	7	2	3,5
2016-07-07	Беларусь	BY	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0
2016-07-07	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	22	10	2,2
2016-07-07	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	33	7	4,7
2016-07-08	Беларусь	BY	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0,1
2016-07-08	Казахстан	KZ	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	11	3	3,5
2016-07-08	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	26	17	1,5
2016-07-08	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	13	2	6,4
2016-07-09	Армения	AM	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	1	1	0,7
2016-07-09	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	72	10	7,2
2016-07-09	Украина	UA	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	0	1	0
2016-07-10	Россия	RU	agencymediaguru	VhOGp523VinMgMgJnKf	7	10	0,7

Советы начинающим

Установите целевые значения времени просмотра
количества просмотров и числа подписчиков и следите, насколько вы приближаетесь к ним.

Кто ваши зрители и чем они интересуются?
это поможет понять, чем именно привлечь внимание поклонников и как побудить их возвращаться на канал.

Узнайте, делятся ли поклонники вашим контентом
и сколько отметок "Нравится" они ставят.

Задание после урока

Откройте в YouTube Analytics отчет "Просмотры" за последние 30 дней. Заметили какие-нибудь необычные изменения на графиках? Если да, как думаете, чем это вызвано?



Вопросы

Спасибо!

Александр Ярощук

yar@mediaguru.ru

mediaguru.ru || facebook.com/MediaGuru.ru